

Over TravelBird

www.travelbird.com

Hoofdkantoor
in **Amsterdam**

Opgericht **2010**

TravelBird is een online reisaanbieder met dagelijks 6 inspirerende deals en een vast aanbod in thematische categorieën. Het bedrijf dankt haar succes aan een simpele formule: klanten verrassen en inspireren met de beste reisaanbiedingen en een gebruiksvriendelijk boekingsproces voorzien. TravelBird werd opgericht in 2010, telt meer dan 700 werknemers en is actief in 17 landen. Elke dag genieten 19.000 reizigers van hun vakantie met TravelBird.

Prioriteiten



Inspirerende
vakantie
aanbiedingen



Een complete
belevenis



Aantrekkelijke
prijzen



Een gebruiksvriendelijk
boekingsplatform

Management Team

CEO Symen Jansma
CCO Dennis Klompalberts

CTO Philipp Wassibauer
CFO Steven Klooster

Cijfers

€ 95 miljoen
Boekingomzet (2014)

19.000+
Reizigers per dag

Sociale Media

25.000+
Twitter volgers

700.000
Facebook likes

Website

9,5 miljoen
Bezoeken per maand

3 miljoen
Unieke bezoekers

Actief in 17 landen

| | | |
|------------|------------|---------------------|
| België | Italië | Portugal |
| Denemarken | Luxemburg | Spanje |
| Duitsland | Nederland | Verenigd Koninkrijk |
| Finland | Noorwegen | Zweden |
| Frankrijk | Oostenrijk | Zwitserland |
| Hongarije | Polen | |

Werknemers

700+
Internationale werknemers

30+
Nationaliteiten

Visie

“Bring back the joy to travel”

Waarden

Inspiratieel
Persoonlijk
Eenvoudig

Missie

De missie van TravelBird is haar klanten te verrassen met de beste vakanties en hen te voorzien van een complete ervaring vanaf het boeken tot het terug thuiskomen, samen met onze partners rond de wereld.

Wij inspireren. Jij kiest de reis.



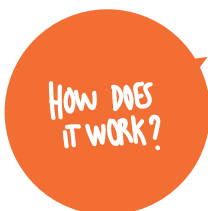
TravelBird gelooft rotsvast dat een vakantie een **stressvrije ervaring** zou moeten zijn: van het moment dat je nadenkt over waar je heen wil, het vastleggen en de reis zelf, tot het moment dat je terug thuiskomt. Een vakantie plannen begint altijd met de vraag: “Waar wil ik eigenlijk heen?”. Onderzoek toont aan dat 49% van de Belgen nog niet weten waar ze heen willen als ze online gaan. Daarnaast zoeken ze gemiddeld 55 minuten op 17 verschillende websites vooraleer ze de knoop kunnen doorhakken. TravelBird speelt in op deze latente vraag door enerzijds haar **aanbod te baseren op de wensen van de klant en anderzijds keuzestress tijdens het boeken te verminderen.**

We verrassen elke dag met onvergetelijke ervaringen.



TravelBird streeft ernaar om van elke vakantie aanbieding een **verrijkende ervaring** te maken. Zo krijg je bij het boeken van je hotel bevoorbeeld museumtickets, toegang tot een wellness of een drie-gangen diner er bovenop. **Elke dag kunnen klanten 6 exclusieve deals online vinden**, gaande van een spa-verblijf, een reisje naar de zon, een dagtrip, een familiereis tot een citytrip. Daarnaast biedt TravelBird ook reizen aan in categoriën zoals ‘Sun’, ‘Winter’, City Trips’ en ‘Family Breaks’. Deze aanbiedingen brengen klanten de ultieme vakantie ervaring en kunnen op elk moment geboekt worden.

Wij zijn jouw reisexpert.



We stemmen onze aanbiedingen dagelijks af op de wensen van onze klanten. Enkel zo verzekeren we dat we steevast de ervaring verbeteren voor iedereen die bij ons boekt. Daarnaast garandeert de gebruiksvriendelijke website een efficiënt, transparant en eenvoudig boekingproces. Onze website is logisch opgebouwd - vanuit het perspectief van de klant - zodat je in een handomdraai je vakantie gekozen hebt. Onze vakantieadviseurs die paraat staan voor individuele hulp, ons eenvoudig boekingplatform en onze dagelijkse selectie verrassende deals dienen slechts één doel: **“bringing back the joy to travel!”**

De start van TravelBird: Een nieuw concept van reizen

- 2010 **TravelBird werd in 2010 opgericht door de Nederlandse ondernemers Dennis Klompalberts en Symen Jansma in een kleine zolderkamer te Amsterdam.** Het concept was eenvoudig en persoonlijk en toch inspirerend: de vraag van de markt tegemoet te komen. Met slechts 1 deal per dag ging TravelBird voor het eerst online in april 2010. Na het bewezen succes op de Nederlandse markt ging TravelBird al snel aan de slag in België en Duitsland in 2011.



Focus op groei

- 2013 Met meer reisdeals en nieuwe landen onder haar vleugels, vloog TravelBird een nieuwe fase in. Daarnaast werden de labels 'Citytrips' en 'TravelBird Exclusive' toegevoegd aan het portfolio, en werden enkele reiswebsites overgenomen - MyTrip en TravelCoupon. **In 2013 was TravelBird actief in 8 Europese landen, waaronder Luxemburg, Frankrijk en Denemarken.**



Een mooie toekomst

- 2014 Het succesverhaal van TravelBird trok de aandacht van investeerders en de interesse in het bedrijf nam toe. In 2014 nam het Duitse Global Founders Capital (GFC) van de Samwer Broers een minderheidsbelang in TravelBird. De investering faciliteerde de uitbreiding naar 9 nieuwe landen, zodat het bedrijf nog meer klanten in Europa kon bereiken. Een tweede investeringsronde van GFC kwam er in november 2014. Deze investeringen maakten het TravelBird mogelijk om haar klanten optimaal te bedienen, in meer landen aanwezig te zijn en meer mensen te laten genieten van de deals die TravelBird elke dag aanbiedt.



Dankzij een focus op nieuwe technologieën, gepassioneerde werknemers en kwaliteitsvolle aanbiedingen wil TravelBird haar klanten een stressvrije vakantie laten ervaren, van A tot Z. Vandaag de dag is TravelBird aanwezig **in 17 Europese landen, met aanbiedingen van over de hele wereld. Met meer dan 650 werknemers** in het nieuwe kantoor op de Keizersgracht te Amsterdam, vliegt TravelBird een mooie toekomst tegemoet.

Wordt vervolgd...